CCI DIEPPE

Rapport d'activité 2013

l'esprit d'entreprise

Sommaire

Créer, Reprendre, Transmettre 4

Simplifier vos démarches 6

Participer à l'animation touristique du territoire 7

Soutenir le développement du commerce et du tourisme 8

Accompagner le développement et la compétitivité de l'industrie 10

Accompagner les entreprises à la conquête de nouveaux marchés 12

Participer à l'animation du tissu économique 14

Contribuer à l'aménagement du territoire 15

Favoriser l'emploi, la gestion des compétences et leur adéquation aux besoins des entreprises 16

Renforcer l'attractivité du territoire 18

Vous représenter 19

Informer / Communiquer 20

Bilan financier 22

CCI DIEPPE

4 boulevard Général de Gaulle
CS 20462 - 76202 Dieppe cedex

Tél. : 02 32 100 900

Fax : 02 35 06 50 51

cci.dieppe@dieppe.cci.fr

www.dieppe.cci.fr

Rapport d'activité 2013 de la CCI de Dieppe

Directeur de publication : Dominique Garçonnet - Rédaction : Delphine Freulet / Isabelle Chemel

Conception et impression : IC4 Imprimerie Dieppe

Crédits photos : Fotolia.com - CCI de Dieppe - Phovoir.com (IC4) - JC Decaux - RSO/JM LIOT - Gault Industries - FC - JC Parraud

le mot du président

Rapport d'activité 2013

En 2013, la conjoncture économique aura été, finalement, d'un niveau satisfaisant dans la région dieppoise.

Après un 1er trimestre en demi-teinte, la conjoncture industrielle s'est ressaisie dès le mois d'avril, et la conjoncture commerciale s'est révélée bien meilleure qu'au cours des trois années précédentes. En 2013, les statistiques de notre Centre de Formalités des Entreprises (CFE) font également apparaître des soldes positifs en matière de création d'entreprises et d'emplois, et le taux de chômage du bassin dieppois est d'ailleurs resté parmi les plus bas de Haute-Normandie ! Ces bons résultats ne sont pas le fruit du hasard, mais d'un travail de fond, combatif et collaboratif, mis en place notamment par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Dieppe avec ses partenaires, pour aider les entreprises à se créer et à se développer. Quelques actions emblématiques réalisées en 2013 en témoignent : dans le prolongement du projet Interreg «DEEDS», nous avons par exemple été retenus pour participer à deux «clusters» européens transfrontaliers (GENIE et CHANNEL MOR), afin d'encourager nos entreprises à croître par l'innovation et l'internationalisation.

En novembre, la troisième édition des Rencontres de l'emploi, visant à qualifier des candidats potentiels pour les entreprises de notre territoire, a été un nouveau succès avec plus de 150 offres proposées par une cinquantaine d'entreprises, 220 rendez-vous réalisés et 112 postes pourvus à ce jour.

Dans le secteur du commerce, en 2013, nous avons poursuivi l'opération «Coup de pinceau» et mis en place le dispositif «Alerte commerces» pour encourager la rénovation du tissu commercial et lutter contre la fraude. Dans le domaine touristique, le «Pass'Privilèges» a été reconduit avec près de 180 partenaires professionnels, et l'organisation de la Solitaire du Figaro et de l'étape du Tour de France à la voile ont permis d'attirer 180 000 visiteurs dans la région dieppoise.

En 2013, nous avons également continué à apporter notre appui à l'immobilier d'entreprise. Il s'est concrétisé par la fin des principaux travaux prévus sur le site Regma et la mise en place du produit «Pack Immo», qui va permettre aux investisseurs de gagner plusieurs mois sur leurs projets immobiliers.

Au-delà de ces grandes actions collectives, quelques chiffres permettent également d'illustrer le travail mené au quotidien, individuellement, auprès des entreprises, par l'ensemble de nos collaborateurs : notre CFE a traité 700 dossiers de formalités d'entreprises et 250 contrats d'apprentissage. Près de 650 entretiens personnalisés ont été réalisés avec des porteurs de projets, les commerçants, industriels et prestataires de services de la région dieppoise. Quant à l'Institut consulaire de Dieppe, il a formé, en 2013, 470 dirigeants, cadres et salariés, à travers 5 690 heures de formation !

Malgré une réduction drastique des moyens financiers de notre institution en 2013, tous ces chiffres et ces actions montrent que nous avons réussi à maintenir notre intervention à un haut niveau pour poursuivre la mise en œuvre de notre stratégie sur le territoire : accompagner les entreprises collectivement et individuellement dans leur développement, soutenir les grappes d'entreprises, participer à l'aménagement de notre territoire par un appui à ses zones d'activité, et accroître son attractivité à travers l'organisation de grands évènements. La récompense de nos efforts, c'est de voir nos entreprises elles-mêmes récompensées. Sur les 24 commerçants ayant obtenu un Mercure d'Or en France en 2013, trois sont issus de la région dieppoise, et les 6 entreprises récompensées par les trophées du Manager 2013 sont aussi de beaux exemples d'excellence. Ces succès témoignent d'une véritable «montée en gamme» de nos entreprises, indispensable pour affronter les enjeux de demain. Je pense notamment aux grands chantiers, comme l'éolien offshore et les travaux de grand carénage sur Paluel et Penly, qui vont apporter un souffle sans précédent à l'économie locale dans les années à venir. Continuons, ensemble, à nous y préparer !

Dominique Garçonnet
Président de la CCI de Dieppe

L'espace Entreprendre accompagne les porteurs de projets de création, reprise ou transmission d'entreprise dans les secteurs du commerce, de l'industrie, des services et du tourisme.

Objectif : aider les entrepreneurs à mener à bien leur projet et assurer la pérennité des entreprises créées.

Créer, Reprendre, Transmettre

Initiative France décerne un trophée qualité à IDB

En bref

La CCI de Dieppe est labellisée Entreprendre en France garantissant la qualité des pratiques d'accompagnement des créateurs et repreneurs d'entreprise et leur amélioration. Le service création a été audité en 2013, pour la 3ème fois. À chaque audit, les dix engagements du référentiel métier sont contrôlés sur la base de différents critères de qualité.

Structurer et consolider son projet

Un salon Créer, reprendre une entreprise en Normandie

Rendez-vous incontournable pour les créateurs d'entreprises, ce salon a pour objectif de développer l'esprit d'initiative et d'entrepreneriat en Normandie, de répondre aux questions spécifiques des porteurs de projets, de promouvoir les structures et les actions d'accompagnement à la création et à la reprise d'entreprise.
Porté par le réseau des CCI de Normandie, le salon s'est déroulé dans les CCI de Basse et de Haute-Normandie du 15 au 18 octobre.
Il a eu lieu à Dieppe le 17 octobre.

- **118 visiteurs**
- **28 exposants**
- **2 ateliers thématiques :** «Se mettre à son compte : mode d'emploi», «Étude de marché et action commerciale» et **36 personnes informées**.

Chaque porteur de projet a bénéficié d'un accueil personnalisé par un conseiller création-reprise CCI.

Des réunions d'information

Elles portent sur les démarches liées à la création ou la reprise d'entreprise, les formes juridiques et le déroulement de la création, étape par étape.

- **21 réunions pour 187 participants**

Des entretiens personnalisés avec un conseiller

Ils permettent d'être accompagné dans la structuration du projet, le montage des dossiers d'aide et d'être orienté vers les partenaires adéquats.

- **250 entretiens, dont 153 premiers rendez-vous**

Le stage « 5 jours pour entreprendre »

Animés par des professionnels, ces stages permettent d'acquérir les connaissances de base indispensables à la création ou à la reprise d'une entreprise (approche commerciale, juridique, financière, bancaire, sociale, administrative, communication, développement).

- **3 stages ont réuni 22 participants**

Créer son entreprise

Initiative Dieppe Bresle (IDB)

La CCI de Dieppe soutient l'action de la plateforme d'initiative locale IDB qui accorde des prêts d'honneur pour la création et la reprise d'entreprises.
Dieppe Bresle Initiative est devenue Initiative Dieppe Bresle le 28 mars 2013. Le terme Initiative a été mis en avant, ce qui est le cas pour de nombreuses plateformes du réseau Initiative France. Un nouveau logo a été adopté aux couleurs bleu et orange, accompagné d'une signature : « Un réseau, un esprit ».

Initiative dieppe bresle
Un réseau. Un esprit

Un trophée a été décerné le 3 juin 2013 à Initiative Dieppe Bresle par Initiative France : la plateforme dieppoise a été récompensée pour sa bonne maîtrise du référentiel métier (qui décrit les modalités de mise en œuvre des services rendus aux créateurs et garantit le professionnalisme de la plateforme) et pour la prise en main de la démarche qualité par les collaborateurs et les instances, avec une mention pour le respect des délais, des plans d'action détaillés et une mise en œuvre rapide.

IDB en chiffres

En 2013, 21 dossiers ont été présentés à IDB, 19 ont été labellisés pour un montant total de prêts d'honneur de 119 000 €.

- **61 emplois directs ont été créés ou maintenus**
- **88 % de taux de pérennité à trois ans des entreprises financées**
- **35 000 € de prêts NACRE**
- **750 € de chéquier création**

Naissance d'Initiative Haute-Normandie

Les quatre plateformes de la région Haute-Normandie ont souhaité donner une dimension

5 jours pour entreprendre

Salon créer reprendre une entreprise en Normandie – Octobre

Initiative Haute-Normandie et les 4 plateformes de la région fêtaient leurs anniversaires lors de la Solitaire du Figaro à Dieppe

plus large à leur travail partenarial et ont officialisé l'association Initiative Haute-Normandie. Elle a pour mission de concevoir et mettre en œuvre une stratégie régionale au service des quatre plateformes de Haute-Normandie : Initiative Dieppe Bresle, Initiative Eure, Initiative Le Havre Estuaire, Initiative Rouen.
Lors de la Solitaire du Figaro, les quatre plateformes de la région fêtaient leurs anniversaires (30 ans pour Initiative Rouen, 20 ans pour Initiative Dieppe Bresle, 17 ans pour Initiative Le Havre Estuaire, 10 ans pour Initiative Eure) et Initiative Haute-Normandie fêtait sa naissance ! 150 créateurs et repreneurs étaient conviés à Dieppe pour célébrer les événements en échangeant leurs cartes de visites et en élargissant leurs réseaux.

Être accompagné les premières années d'activité

Club créateurs
Un « speed dating » créateurs a été animé par des conseillers CCI. 2 réunions ont été animées par des experts sur les thèmes suivants : «Le mécénat culturel», en partenariat avec le Centre des Jeunes Dirigeants et «Achat, leasing, location longue durée et crédit bail : quelles solutions choisir ?».
Un espace « Club créateurs » est disponible sur la plateforme collaborative www.merezo.fr. Deux labellisés IDB ont été mis en avant sur le site : En Normandie à Dieppe et Thalassoto à Eu.
www.club-createurs.dbi.fr

L'opération « Parrainage » de IDB
L'opération consiste pour un chef d'entreprise expérimenté (au moins 5 ans d'expérience) à aider les créateurs-repreneurs d'entreprise en leur apportant conseil, réflexion et soutien. Le parrain pourra ainsi faire bénéficier son filleul de son expérience, de son réseau et de ses compétences.

Favoriser la transmission d'entreprise

La CCI de région Haute-Normandie a mis en place l'action «Ambition transmission», cofinancée par la Région Haute-Normandie et le Fonds social européen.
Jean-Philippe Germain est le chargé de mission Transmission de la CCI de région, basé à la CCI de Dieppe en 2013. Son objectif : aider les chefs d'entreprise seniors de PME et PMI à réfléchir à la question de la transmission de leur entreprise, accompagner les cédants sur le plan humain et prévenir les disparitions d'entreprises.
Une soixantaine de candidats à la reprise d'entreprises sont accompagnés dans ce cadre, avec des conseils pour les aider à explorer et à construire leur projet.
Trois ateliers sur le thème de la transmission ont eu lieu : «Évaluation du fonds de commerce», «Droit à la retraite : quand et comment ?», «Anticiper et sécuriser la transmission d'entreprise».

Transcommerce

L'outil Transcommerce recense les biens à vendre et favorise le rapprochement entre cédants et repreneurs, dans le domaine du commerce. En 2013, la CCI de Dieppe a enregistré 9 nouvelles annonces.
www.transcommerce.com

Chiffres clés

101 entreprises créées en 2013
12 auto-entrepreneurs
44 commerces
38 entreprises industrielles
19 entreprises de service
208 emplois créés

Simplifier vos démarches

Les entreprises doivent s'acquitter d'un certain nombre de démarches administratives. La CCI de Dieppe s'attache à les simplifier.

Chiffres clés CFE

699 dossiers d'immatriculation, modification ou radiation

108 dossiers ACCRE (Aide aux demandeurs d'emploi créant ou reprenant une entreprise)

49 inscriptions en auto-entrepreneur

37 cartes de commerçants ambulants (cartes valables 4 ans)

220 clients reçus

692 appels téléphoniques traités

En bref

www.cfenet.cci.fr

CFEnet
Le Centre de Formalités des Entreprises sur le Net

Simple, rapide et convivial, ce service en ligne permet aux entreprises industrielles, commerciales et de services de la circonscription dieppoise de déclarer leurs formalités (d'immatriculation, de modification ou de radiation), en quelques clics.

Le Centre de formalités des entreprises (CFE)

Le CFE est un guichet unique pour les formalités d'entreprises. Il permet d'accomplir en un seul lieu toutes les démarches et formalités inhérentes à la vie de l'entreprise. Le CFE se charge ensuite de les transmettre aux organismes concernés.

Le certificat de signature électronique

Ce certificat est garanti par le réseau des Chambres de commerce et d'industrie pour sécuriser les échanges des professionnels dans dix pays européens. Il valide l'identité du signataire des documents échangés et authentifie les échanges sur Internet.

- **12 nouveaux certificats** de signature électronique CHAMBERSIGN vendus,
- **27 certificats renouvelés.**

CHAMBERSIGN

Collecte de la taxe d'apprentissage

Le CFE est à l'écoute des entreprises pour les accompagner, les conseiller dans toutes les formalités liées à la taxe d'apprentissage (calcul, simulation, déductions, répartition).
En 2013, 487 dossiers ont été traités.

Point A

Point A
Orientation - Apprentissage
un réseau
CCI DIEPPE

Le « point A » de la CCI de Dieppe a pour mission principale l'enregistrement des contrats d'apprentissage. Il informe les entreprises et les jeunes sur les mesures législatives liées à l'apprentissage, ainsi que sur les formations existantes. Il aide les entreprises à monter, enregistrer et suivre leurs contrats d'apprentissage.

Le fichier consulaire

Le fichier consulaire recense l'ensemble des entités inscrites au Registre de commerce et des sociétés. Le CFE propose à la vente, des listes d'entreprises situées dans la région dieppoise. Véritables outils de marketing direct, ces supports aident les prestataires dans leurs actions de marketing. Ces listes sont à commander à la CCI de Dieppe ou sur le site www.aef.cci.fr.

- 12 listes vendues,
- 95 listes éditées pour les services opérationnels de la CCI de Dieppe.

Solitaire du Figaro

En bref

La CCI de Dieppe a poursuivi son soutien aux associations et manifestations de la région : la Société hippique d'Offranville, l'Association bacquevillaise des amis du cheval (Abac), le Cercle hippique de Dieppe, la Confrérie des chevaliers du hareng et de la coquille Saint-Jacques, Dieppe accueil, Dieppe rétro, la Société des courses de Bacqueville-en-Caux, le Golf de Dieppe, la SNSM, la Société des courses de Dieppe, l'Association des anciens d'Alpine, l'association Jubilee, la Banana's cup, le Festival du film canadien, Dieppe loisirs and Caux, la Foire aux harengs et à la coquille Saint-Jacques, le Comité du bout du quai, les offices de tourisme de la région.

Participer à l'animation touristique du territoire

La Solitaire du Figaro Éric Bompard cachemire et le Tour de France à la voile se succèdent sur les quais du port de Dieppe

84 000 visiteurs ont été au rendez-vous de la Solitaire et 103 000 ont fait le déplacement pour le Tour de France à la voile (ils n'étaient que 63 000 en 2012), sans compter l'impact médiatique pour l'image et la renommée de la cité d'Ango. De nombreuses animations attendaient les petits et les grands : activités manuelles et sportives, baptêmes de plongée, sorties en mer, initiations au golf ou à la voile, concerts, villages avec de nombreux stands...

L'année 2013 a été riche en événements nautiques pour Dieppe : la Solitaire du Figaro Éric Bompard cachemire a investi les quais Henri IV et Duquesne du 23 au 26 juin, suivie de près par le Tour de France à la voile sur le quai Henri IV du 4 au 7 juillet.

La foule a été au rendez-vous de ces deux événements, organisés par la CCI de Dieppe.

La CCI de Dieppe a signé des accords avec les sociétés organisatrices de ces deux courses nautiques : une étape du Tour de France à la voile à Dieppe, du 7 au 9 juillet 2014 et l'arrivée de la Solitaire du Figaro Éric Bompard cachemire à Dieppe en juin 2015.

Opération Pass'Privilèges : 3ème édition, du 14 avril au 13 octobre 2013

45 000 cartes Pass'Privilèges ont été distribuées aux habitants et touristes de notre territoire. Les détenteurs de la carte ont pu bénéficier de tarifs réduits et d'offres préférentielles, référencés dans une brochure regroupant l'ensemble des équipements touristiques, commerces et hébergements participants.
177 acteurs touristiques et commerçants se sont impliqués dans ce projet : parcs et jardins, châteaux et musées, structures proposant des activités de nature et de loisirs, hôtels, restaurants, commerces...

Soutenir le développement du commerce et du tourisme

Fait marquant

• **Opération Alerte commerces**

L'opération Alerte commerces a été lancée en juillet 2013, à l'initiative de la CCI de Dieppe et selon le savoir-faire de la CCI du Jura, en collaboration avec les services de l'État, de la Gendarmerie nationale, de la Police nationale et des unions commerciales. Le dispositif est entièrement pris en charge par la CCI de Dieppe.
L'objectif est de lutter contre la répétition d'actes de malveillance : vols, attaques à main armée, fausse monnaie, grivèlerie, chèques volés, fausse publicité...
Lorsqu'un méfait a lieu, les victimes appellent le 17 et un SMS est alors immédiatement adressé aux commerçants adhérents.
Les commerçants affichent dans leurs boutiques un autocollant aux couleurs de l'opération « Attention - Magasin surveillé – Alerte commerces ».
L'opération a eu un retentissement médiatique national, en cette période de hausse des incivilités liée au contexte économique.
• **435 commerçants** ont adhéré au dispositif en 2013
• **12 alertes** ont été déclenchées entre juillet et décembre.

La CCI de Dieppe accompagne les entreprises dans les secteurs du commerce et du tourisme. Elle est à la disposition des entrepreneurs pour les rencontrer et répondre à leurs questions.
• **243 rendez-vous individuels avec les ressortissants**

Financer ses projets

Le service commerce assure la promotion des différents dispositifs d'aide et accompagne les entreprises dans le montage administratif et financier de leur dossier.

Le FISAC, Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce est un dispositif d'aide à l'investissement pour la préservation et le développement des commerces et services de proximité.
FISAC Petit Caux : 5 dossiers ont été traités, pour un montant de **12 533 €**.

L'ARACS, fonds d'Avances remboursables au commerce, à l'artisanat et aux services, a été mis en place par le Département de Seine-Maritime, afin de faciliter l'accès au système bancaire traditionnel et de donner un coup de pouce aux projets de développement d'ensemble des commerçants-artisans.
2 entreprises ont bénéficié d'avances pour un montant total de **30 400 €**.

Un dossier a été présenté dans le cadre de **l'aide régionale à l'hôtellerie** pour une subvention d'un montant de **140 000 €**.

PME développement a apporté son aide à 3 entreprises pour un montant de **55 000 €**.

Alizé : 1 dossier a été traité pour une aide de **20 000 €**.

Aider les entreprises à passer les caps difficiles

Pour une entreprise en difficulté, la CCI de Dieppe peut effectuer certaines démarches auprès d'organismes (Trésor public, Médiateur du crédit, Service des impôts, Tribunal de commerce, Régime social des indépendants) afin d'obtenir des délais de paiement ou des prises en charge.
Objectif : rompre l'isolement du chef d'entreprise et l'aider à trouver les meilleurs outils et supports de proximité pour résoudre ses difficultés.
En 2013, 18 demandes ont été traitées.

Accompagner les démarches qualité

LABEL Normandie Qualité Tourisme

• **Normandie qualité tourisme**
La démarche Normandie qualité tourisme permet aux chefs d'entreprises de mettre en œuvre une véritable démarche qualité pour améliorer leurs pratiques et donc satisfaire au maximum leurs clients.

2 professionnels ont reçu leur label NQT, en 2013 : le camping Vitamin' et le Carré, à Dieppe.

• **Préférence commerce**

La CCI de Dieppe a adhéré en 2013 au réseau «Préférence commerce», il s'agit d'une démarche qualité initiée par le réseau national des CCI. Elle concerne les commerçants, artisans et prestataires de services ayant une vitrine. Des conseillers de la CCI réalisent un diagnostic complet des établissements qui s'engagent sur cette charte qualité, selon une grille comportant 80 critères, d'aménagement intérieur, d'aspect extérieur et d'accueil relation client. Un plan d'actions est alors élaboré et une visite mystère permettra d'accéder à la présentation du dossier en comité de labellisation. Une fois obtenu, l'agrément est valable pour deux ans avec un audit de contrôle intermédiaire. Les entreprises seront sensibilisées à cette démarche qualité en 2014.

Soutenir les unions commerciales

La CCI de Dieppe aide à la structuration des unions commerciales, les accompagne dans le montage et le suivi des programmes d'animation, et participe au dialogue qu'elles ouvrent avec les collectivités locales. La CCI leur apporte chaque année une contribution financière et un soutien logistique pour l'animation des projets. Elle soutient également les offices de tourisme ruraux.
Une mise en réseau des unions commerciales a été mise en place en 2012, et poursuivie en 2013 leur permettant de travailler sur leurs programmes, leurs actions commerciales et leurs budgets. Cette action est menée en collaboration avec le cabinet Obsand.

Le diagnostic accessibilité

Au 1er janvier 2015, l'ensemble des établissements recevant du public doit se mettre aux normes d'accessibilité. La loi de 2005 fixe le principe d'une accessibilité généralisée, intégrant tous les handicaps : moteur, visuel, auditif, mental.

C'est ainsi que la CCI de Dieppe a choisi de proposer un diagnostic accessibilité handicap, dans le cadre d'une action collective avec les CCI de Rouen et d'Elbeuf.

C'est le bureau d'étude en accessibilité Crysalide qui est chargé de cette mission. Il réalise les audits et rend des rapports de préconisation avec les recommandations sur les actions à mener, les éventuelles demandes de dérogation et un chiffrage des travaux à envisager.

Le coût du diagnostic est de 149 euros HT pour les commerces, cafés, restaurants et de 238 euros HT pour les hôtels.

• **4 premiers diagnostics ont été effectués** en décembre 2013.

Mercure d'or

Les Mercure d'or, organisés par CCI France, récompensent chaque année les commerçants les plus performants ainsi que les unions commerciales les plus dynamiques. La CCI de Dieppe est aux côtés des candidats-commerçants pour les aider à compléter leurs dossiers. Une centaine de dossiers sont déposés sur le plan national, 24 commerces accèdent à la distinction Mercure d'or.

Et à la CCI de Dieppe, **trois commerces ont été récompensés**. Ils étaient déjà trois en 2012. La CCI de Dieppe ne peut que se féliciter de cette performance qui montre le dynamisme du commerce dans la circonscription. Il s'agit cette année du **Panier Gouteux** à Avremesnil, qui propose une épicerie multiservices et une boucherie-charcuterie (Emmanuel Gouteux), d'**Allo Serrure**, spécialisé dans la serrurerie et la cordonnerie (Christelle Lacroix) et de **Royal Fruits** à Dieppe (Marion Hinfray).

Réception à la CCI de Dieppe en l'honneur des Mercure d'Or

Opération Coup de pinceau

La CCI de Dieppe a décidé d'offrir un outil et un soutien aux commerces pour améliorer et rénover leurs façades commerciales : c'est l'opération Coup de pinceau, avec le soutien de l'ensemble des banques de la région dieppoise.

La CCI de Dieppe prend en charge les intérêts d'emprunt des commerçants qui réalisent de tels travaux.

• **10 commerces** ont été accompagnés en 2013
• **13 252 euros d'intérêts d'emprunt** ont été remboursés.

Janval Fleuri à Dieppe

Coton et Coquelicot à Luneray

Ascot à Dieppe

En bref

Dans le cadre de la démarche régionale **Tourisme de découverte d'entreprise** (TDE), 4 entreprises de notre territoire proposent d'ouvrir leurs portes au public. Plus d'infos sur www.clic-tourisme-normandie.fr

Visites de bienvenue

La CCI de Dieppe propose des rendez-vous « découverte » aux entreprises qui s'installent dans la région afin de leur présenter les différentes offres de service et actions de la CCI.
40 rendez-vous en 2013.
276 cartons de bienvenue ont été adressés aux nouvelles entreprises commerciales.

Dieppe Market

Accompagnés par la CCI de Dieppe et l'association Dieppe market, 12 commerçants de la région dieppoise ont participé, les 8 juin et 7 septembre, au Fish festival et au marché de Newhaven en Angleterre, avec le soutien de NDCA.

Guide d'accueil de la clientèle britannique

Afin d'accueillir dans les meilleures conditions la clientèle britannique, un guide a été distribué à 400 commerces du territoire dieppois, dans le cadre d'une action de la CCI Normandie.

Les Logis de Seine-Maritime

La CCI de Dieppe est chargée du suivi administratif et de l'animation de l'association départementale Les Logis de Seine-Maritime, qui compte 31 adhérents. La fédération internationale des Logis est le premier réseau hôtelier volontaire en Europe. Elle compte plus de 2 600 établissements dans 8 pays européens. www.logishotels.com

Formation des acteurs du tourisme

En collaboration avec le CLIC Normandie (Comité de liaison inter-consulaire), la CCI de Dieppe propose un panel de 31 formations aux professionnels du tourisme.
www.clic-tourisme-normandie.fr

Accompagner le développement et la compétitivité de l'industrie

La CCI de Dieppe est à la disposition des entreprises industrielles et de service aux entreprises pour les rencontrer, les accompagner et répondre à leurs questions.

• En 2013, 151 rendez-vous personnalisés avec des chefs d'entreprises ont été organisés.

Financer ses projets

La CCI de Dieppe conseille et accompagne la réflexion stratégique et la mise en place des projets de développement et d'investissement (recherche de solutions, montage des dossiers et soutien en comité d'agrément...)

En 2013, la CCI de Dieppe a monté **9 dossiers** et participé à **10 comités d'agrément** (Comité technique d'aides de la région, Convention de revitalisation Renault, Convention de revitalisation American express voyages, Fonds national de revitalisation du territoire, PME Développement, Seinari, programme Alizé, BPI).

La CCI est l'opérateur local du programme d'aides aux entreprises Alizé. **3 comités d'agrément** ont été tenus en 2013, **7 dossiers** ont été présentés pour des avances remboursables et des apports en compétences.

Mise en relation avec les partenaires et institutions

En fonction de leurs besoins, la CCI de Dieppe met en relation les entreprises avec des partenaires et institutions tels que la BPI (Banque publique d'investissement), l'INPI (Institut national de la propriété industrielle), CCI international (développement à l'international), UBIFRANCE (Agence française pour le développement international des entreprises), les Douanes, la COFACE (gestion des créances commerciales), des organismes de formation, des professionnels tels qu'architectes, experts, géomètres, banques, fournisseurs, donneurs d'ordres, experts en ressources humaines...

Aider les entreprises à passer des caps difficiles

La CCI de Dieppe, **tiers de confiance auprès du Médiateur du crédit**, aide les chefs d'entreprise à résoudre leurs difficultés de financement et les assiste dans leur démarche de saisine du Médiateur du crédit.

Elle est également **tiers de confiance auprès du Médiateur aux relations inter-entreprises industrielles et de la sous-traitance, et tiers de confiance auprès de CCI France**.

Elle apporte ses compétences dans la connaissance des filières du territoire et des problématiques clients/fournisseurs, afin d'aider les médiateurs à traiter des cas de dysfonctionnement des relations interentreprises.

Soutenir les réseaux d'entreprises

La CCI de Dieppe accompagne les entreprises dans leur mise en réseau et participe à l'animation des réseaux, l'occasion de rencontres à forte valeur ajoutée autour de sujets de préoccupation des chefs d'entreprises.

Des réunions de zones industrielles sont organisées. Elles sont un outil d'animation du terrain. Les dirigeants d'une même zone géographique se rencontrent au sein d'une entreprise qui ouvre ses portes, ce qui permet aux entrepreneurs de se connaître et d'amorcer des partenariats ou synergies.

4 réunions ont eu lieu : chez Modelage Dieppois et FL Productic, zone d'activité Eurochannel à Neuville-les-Dieppe, STIN (Société tôlerie industrielle normande), zone artisanale de l'Aubinière à Saint-Aubin-le-Cauf, et Dieppe Aluminium, zone d'activité Louis Delaporte à Rouxmesnil-Bouteilles.

FL Productic

Dieppe Aluminium

Modelage Dieppois

La CCI de Dieppe accompagne les entreprises dans leurs déplacements : en 2013, au Salon international de l'aéronautique et de l'espace (au Bourget, du 17 au 23 juin) et au MIDEST, salon international de la sous-traitance (du 19 au 22 novembre).

Salon du Midest (de gauche à droite) : Patrice Gault, Nicolas Mayer-Rossignol, Dominique Garçonnet

La CCI de Dieppe participe à l'animation de clubs et notamment le club logistique. Son objectif est de promouvoir les compétences de la filière logistique sur la région Dieppe - Le Tréport. La CCI de Dieppe participe également aux groupes de travail de Logistique Seine Normandie (LSN).

La CCI de Dieppe s'implique aux côtés des grappes d'entreprises.

Dieppe Méca Énergies (DME) : association regroupant **120 entreprises** dans la métallurgie, l'électronique, le bâtiment, les travaux publics, la logistique.
8 000 emplois qualifiés.
830 M € de chiffre d'affaires.
La CCI de Dieppe participe au conseil d'administration et aux diverses commissions du cluster. Avec la CCI de Dieppe, DME a participé aux Rendez-vous d'affaires de Normandie.
Une subvention de 20 000 € a été accordée pour encourager les actions de la grappe ainsi que le détachement à mi-temps d'un comptable.

Dieppe Navals, association regroupant 28 membres actifs : entreprises de construction, réparation, maintenance navales, et toutes activités liées au secteur maritime.
La CCI de Dieppe participe à l'assemblée générale et aux réunions de travail.

Vialog regroupe 14 entreprises de logistique et de sous-traitance industrielle.
La CCI de Dieppe participe à l'assemblée générale et aux réunions de travail. Une subvention de 5 000 € a été accordée pour encourager les actions de ce groupement.

Deep Consult : groupement de consultants qui a bénéficié de la communication et du soutien de la CCI de Dieppe.

Filière agro-alimentaire

L'arrondissement de Dieppe compte 283 établissements dans la filière agro-alimentaire et 125 sur la seule circonscription de Dieppe. Une douzaine d'entre elles emploie près de 3 000 salariés.

En bref

Éolien offshore : 20 industriels dieppois en visite chez Areva, à Bremerhaven

Une vingtaine d'industriels de la grappe d'entreprises Dieppe Méca Énergies s'est rendue à Bremerhaven, en Allemagne, invitée par Areva, sur son site de production d'éoliennes offshore. Le voyage était financé par la Région Haute-Normandie et la CCI de Dieppe.
Cette rencontre avait pour objectif de visualiser concrètement les installations et les besoins d'Areva en vue de la construction de son usine d'assemblage d'éoliennes au Havre, à l'horizon 2016. Il s'agissait de mieux identifier les technicités développées ainsi que les compétences recherchées (mécanique, électricité, soudure).

Les chantiers du Grand carénage

En 2013, EDF a lancé un vaste programme pour rallonger la durée de vie de ses centrales nucléaires. La première centrale à effectuer ces travaux dits de « Grand carénage » est la CNPE Paluel.
En septembre 2013, le bureau de la CCI Normandie a acté la création d'un comité de pilotage « Grand Carénage ». Constitué d'un élu et d'un technicien par futur pôle consulaire (Haute et Basse-Normandie), ce groupe de travail a pour objectif de favoriser l'accès des entreprises régionales, à ces marchés. Pour ce faire, il a été décidé le lancement d'une plateforme collaborative « CCI business nucléaire ».

www.ccirezo-normandie.fr

L'animation de ce comité de pilotage normand a été confiée à Fabrice Baudeu, chargé de mission, à la CCI de Dieppe. Il est présidé par Alain Delorme, vice-président de la commission Grands chantiers de la CCI de Dieppe.
Les échéances prévisionnelles sont 2014-2019 pour la CNPE Paluel et 2019-2023 pour la CNPE Penly.

Accompagner les entreprises à la conquête de nouveaux marchés

L'international

Les Clusters GENIE et Channel MOR : pour faire suite à l'opération DEEDS

En 2012, le projet DEEDS (Développement des échanges économiques Dieppe – Sussex) a été déployé par la CCI de Dieppe en partenariat avec la Communauté d'agglomération Dieppe-Maritime et Sussex enterprise, chambre de commerce du Sussex. Deux rencontres d'affaires transfrontalières s'étaient déroulées en France, puis en Angleterre. Au programme : visites d'entreprises, tables rondes, rendez-vous d'affaires.
40 entreprises françaises et 40 entreprises anglaises ont participé à ces événements, avec des résultats concrets : partenariats mis en place, bons de commande...

De par ces résultats en 2013, la CCI de Dieppe a été sollicitée pour participer au lancement de deux clusters de développement économique de l'espace Manche, soutenus par le programme européen de coopération transfrontalière Interreg IV A France (Manche) – Angleterre, cofinancé par le Feder (Fonds européen de développement régional) :

- **GENIE** (Growth and entrepreneurs networks in the channel area) : sur la thématique de l'innovation et de l'entrepreneuriat.

Genie a pour objectif d'amorcer et d'accompagner les partenariats mis en place concernant les entreprises ou groupes d'entreprises. Il s'agit d'encourager la croissance par l'innovation et par l'internationalisation, en apportant soutien et conseil.

- **Channel MOR** (Marine offshore renewable) : dans la filière des énergies marines renouvelables.

L'objectif du cluster est d'encourager le développement économique transfrontalier et d'améliorer la compétitivité des entreprises dans le secteur des énergies marines renouvelables, principalement dans le domaine de l'éolien offshore.

La CCI de Dieppe apportera soutien et conseil aux entreprises engagées.

Un partenariat pédagogique voit le jour

Lors des rencontres qui ont eu lieu à l'occasion du programme DEEDS, la CCI de Dieppe avait convié des représentants du monde de l'éducation et de la formation à prendre part aux échanges. Le lycée Pablo Neruda participait aux rencontres.
Et un partenariat pédagogique est en train de se concrétiser avec le soutien de la CCI. En effet, début septembre 2013, une délégation de l'University technical college de Newhaven est venue à Dieppe afin de visiter le lycée Neruda et de définir les contours d'un partenariat entre les deux établissements scolaires. Fin 2013, les représentants du lycée Pablo Neruda se sont rendus en Angleterre. La charte de partenariat a été signée à ce moment-là. Pour l'année scolaire 2013-2014, dans le cadre du Bac STI2D (Sciences et technologies de l'industrie et du développement durable), un cours de technologie est croisé avec un enseignement en anglais. Puis à moyen terme, des échanges d'étudiants seront mis en place, des élèves de BTS pourront aussi faire un stage professionnel en Angleterre et vice-versa. Des échanges d'enseignants sont même envisagés à plus long terme. De belles perspectives pour les élèves des deux côtés de la Manche !

Centrale nucléaire de Paluel

S'investir dans les grands chantiers

La CCI de Dieppe poursuit son action d'accompagnement des entreprises quant au suivi des grands chantiers de la côte d'albâtre.

• L'éolien offshore

En janvier 2013, l'appel d'offres sur l'éolien en mer au large du Tréport a été relancé. Deux candidats y ont répondu : l'un piloté par le groupement EDF EN - WPD Offshore et Alstom, l'autre par le consortium GDF-SUEZ/EDPR/NEOEN/Areva.

De nombreuses réunions ont été organisées localement par les 2 groupements afin d'expliquer aux acteurs économiques locaux leurs projets.

Le Gouvernement a confié, le 7 mai 2014, la réalisation du parc éolien offshore du Tréport au consortium GDF SUEZ/EDPR/NEOEN/Areva. C'est une bonne nouvelle pour le territoire dieppois et l'économie locale et régionale. L 'enjeu est de taille pour le territoire de la CCI de Dieppe et ses entreprises. C'est une reconnaissance du travail accompli avec tous les acteurs locaux et des contacts noués avec le consortium, ces dernières années, pour faire aboutir ce projet ambitieux, créateur d'emplois. Les entreprises du territoire dieppois se sont mises en marche et sont prêtes à participer à cette aventure industrielle. Elles se sont préparées à apporter leurs savoir-faire aux donneurs d'ordres. À l'initiative de la CCI de Dieppe et avec le soutien de la Région Haute-Normandie, une vingtaine d'entrepreneurs dieppois de la grappe d'entreprises Dieppe Méca Énergies se sont par exemple rendus en Allemagne, à Bremerhaven, sur le site de production d'éoliennes offshore du donneur d'ordres pour identifier au mieux les technicités développées ainsi que les compétences recherchées. Avec le soutien de la CCI de Dieppe, des rencontres B to B ont été organisées par Dieppe Méca Énergies, entre des entreprises dieppoises et Areva Wind, l'occasion pour Areva de confirmer la qualité et la diversité des compétences présentes sur le territoire dieppois. Ce choix sera également bénéfique pour Dieppe et l'économie locale, puisque Dieppe devrait être la base de maintenance pour le parc éolien du Tréport.

La CCI de Dieppe est en charge de l'information auprès des entreprises des territoires de Rouen, Dieppe et Elbeuf. La plateforme collaborative CCI REZO EMR, qui regroupe plus de 1200 membres, est un lien incontournable pour les entreprises locales : plus de 10 rencontres B to B ont été organisées en 2013 et ont permis aux entreprises de présenter leur savoir-faire aux donneurs d'ordres, ces derniers pouvant ainsi constituer un réseau local de sous-traitants.

L'innovation et le développement durable

• Les Rencontres régionales de l'innovation le 13 novembre 2013

Elles se sont déroulées cette année à la CCI de l'Eure à Évreux. Elles sont organisées par l'ensemble des CCI de Normandie et constituent un lieu de rencontres et d'échanges pour les chefs d'entreprise, les donneurs d'ordres, les acteurs innovants et les prestataires de services d'aide à l'innovation, et ceux qui souhaitent miser sur l'innovation pour se développer.

• Projet pilote Gestion durable du parc Eurochannel

La CCI de Dieppe participe à la mise en place d'une opération collective de gestion durable de la zone d'activités Eurochannel à Dieppe, avec le réseau Grandde (Groupe régional des acteurs normands pour le développement durable en entreprise).

Cette action invite des entreprises de cette ZA à réfléchir sur le développement durable en s'appuyant sur le référentiel ISO 26000 et le diagnostic individuel RSE (responsabilité sociale et environnementale). L'association édite désormais une newsletter trimestrielle dont la rédaction incombe à la CCI de Dieppe.

La qualité

Une réunion sur le thème « Quelle démarche qualité pour quelle filière ? » a été organisée le 27 novembre en collaboration avec Dieppe Méca Énergies et les filières industrielles. L'objectif était de cerner les exigences des filières (éolien offshore, aéronautique, automobile, bâtiment, nucléaire...) en termes de certification, labellisation, qualification et de bénéficier de l'expérience des entreprises ayant déjà entamé des démarches qualité.

La Direccte, la Région Haute-Normandie et les représentants des Fonds européens participaient à la réunion. Les contours d'une nouvelle action collective ont été définis.

La mise en œuvre de l'action collective se déroulera sur la période 2014-2015.

Participer à l'animation du tissu économique

Fait marquant

3èmes Rencontres de l'emploi le 21 novembre 2013

Principe : mettre en contact les entreprises du bassin dieppois qui recrutent, avec des personnes ayant au préalable adressé leurs CV.
L'opération, initiée par la CCI de Dieppe, bénéficie du soutien financier de la Région Haute-Normandie et de la collaboration du Pôle emploi de Dieppe et du Service public pour l'emploi local afin de sélectionner les candidats en amont.
Le succès a été au rendez-vous : **220 rendez-vous programmés**, pour **157 postes** à pourvoir proposés par **46 entreprises** et **650 visiteurs** sur le salon. Les entrepreneurs ont apprécié le temps gagné pour leurs recrutements et la convivialité de cette journée qui sera reconduite en 2014. Une conférence clôturait la journée : «*Crise ou mutation ? La foi en l'avenir et l'innovation comme leviers de croissance*» par Nicolas Bouzou, économiste et chroniqueur sur plusieurs chaînes de TV et stations de radio.

La CCI de Dieppe organise ou participe tout au long de l'année à des événements pour favoriser le développement des entreprises.

Les 11ème Rendez-vous d'affaires de Normandie (RAN) à Deauville le 27 juin 2013

35 entrepreneurs, deux sponsors et deux donneurs d'ordre de la région dieppoise ont participé à cet événement organisé par l'ensemble des CCI de Normandie et regroupant au total **330 entreprises**. Ce fut l'occasion d'aller à la conquête de nouveaux clients ou de conforter les relations avec les donneurs d'ordre, grâce à des rencontres planifiées sous forme de speed-meeting.

Prix du manager le 23 mai 2013

La CCI de Dieppe a décerné au Casino de Dieppe, pour la 2ème année, ses Trophées Manager de l'année et a mis à l'honneur de nombreux chefs d'entreprises pour leur talent, leur savoir-faire et les performances de leurs entreprises.
L'association Entreprendre pour apprendre était conviée par la CCI à décerner, le même jour, ses Prix du Championnat des mini-entreprises de la région Haute-Normandie et valoriser l'esprit d'entreprise des jeunes générations.

- Trophée de l'entreprise citoyenne, catégorie industrie, BTP, service aux entreprises : **Alain Verna**, Toshiba Teis à Neuville-les-Dieppe.
- Trophée de l'entreprise citoyenne, catégorie commerce, services à la personne : **Hervé Gomart**, Ilôt Pirate à Dieppe.
- Trophée de l'entreprise performante, catégorie industrie, BTP, service aux entreprises : **Saïd Lounis**, STI Serapid à Rouxmesnil-Bouteilles, ex-æquo avec **Alain Comalada**, PEG à Dénestanville.
- Trophée de l'entreprise performante, catégorie commerce, services à la personne : **Yohann et Marion Hinfray**, Royal Fruits à Dieppe.
- Trophée des internautes Entreprises : **Valérie Chevalier**, Mise en selle à Dieppe .
- Trophée des internautes mini-entreprises : **Collège Georges Braque** de Dieppe : Braque-in-time.
- Prix d'honneur du Manager : **Roger Ringot**, directeur d'Alpine-Renault à Dieppe de 2002 à 2013.

Les Web'trophées Normandie 2013

Le réseau des CCI de Normandie a organisé la 2ème édition des Web'trophées de Normandie 2013. Ils ont pour vocation de promouvoir les meilleures pratiques professionnelles des entreprises en matière d'Internet.
635 entreprises normandes ont participé cette année en Haute et Basse-Normandie. Les Web'trophées ont été remis au niveau local (dans chaque CCI) et au niveau régional, pour quatre catégories : commerces et services à la personne, industrie et services à l'industrie, e-commerce (vente en ligne) et tourisme.
Pour la CCI de Dieppe, 15 entreprises ont participé à ces trophées. Ceux-ci ont été remis lors d'une cérémonie organisée le 24 octobre en présence des partenaires de l'événement : le CGA Haute-Normandie, le Crédit agricole Seine-Normandie et Opcalia Haute-Normandie.
Les lauréats dieppois :
Catégorie e-commerce : **Valentine Hébert** pour Les fermes d'ici.
Catégorie commerce : **Annie et Guy Jousselin** pour Jouss'immo, agence immobilière de Luneray.
Catégorie tourisme : **Alexandre Thomas** pour Les Jardins d'Agapanthe, à Grigneuseville.

Les prix régionaux ont été remis lors d'un événement marketing, e-MK, le 25 novembre, à Rouen. Lors de cette remise de prix, le site des Fermes d'ici a également été récompensé avec une seconde place régionale dans la catégorie e-commerce.

Contribuer à l'aménagement du territoire

La CCI de Dieppe contribue à l'élaboration de projets stratégiques d'aménagement du territoire pour permettre aux entreprises de bénéficier d'équipements et de structures adaptées à leurs besoins. Elle propose par ailleurs la vente ou la location de terrains et bâtiments.

Participation à l'élaboration de projets stratégiques

Au niveau régional

La CCI de Dieppe participe aux groupes de travail régionaux pilotés par la CCI de région pour l'aménagement et le développement du territoire.

• La CARTE (Commission d'aménagement régional des transports et des équipements de Normandie)

La principale mission de la commission a porté sur la hiérarchisation et la mise en oeuvre des actions inscrites au Schéma d'aménagement du territoire et au Schéma intelligence économique territoriale. Concernant l'aménagement du territoire, 5 actions prioritaires ont été définies, dont la constitution d'un observatoire sur le Foncier économique en Normandie (au travers d'un Groupe de travail technique régional).

La CARTE s'est également exprimée sur de grands dossiers d'aménagement du territoire : avec le cahier d'acteur sur l'éolien offshore et lors de la rencontre avec Philippe Duron, président de la commission Mobilité 21 au sujet du Schéma national des infrastructures de transport.

• Élaboration du premier Schéma sectoriel «Économie numérique»

Ce schéma a trois objectifs : accompagner les politiques publiques, accompagner les entreprises, leur offrir des services et des solutions. Une réunion a eu lieu.

• Le groupe de travail Logistique Paris Seine Normandie

Ce projet initié par Logistique Seine Normandie s'inscrit dans la perspective de développement de l'Axe Seine et vise à se doter d'un outil d'observation de la logistique en général, et de la compétitivité des ports français par rapport aux grands ports européens.

Au niveau territorial

La CCI de Dieppe est associée au PLU (Plan local d'urbanisme) de Dieppe.

Elle a participé à l'élaboration du futur SCOT (Schéma de cohérence territoriale) et du Contrat de pays du Pays dieppois Terroir de Caux.

Une contribution a également été apportée au futur Contrat d'agglomération de Dieppe-Maritime, via les événements nautiques (Tour de France à la voile et Solitaire du Figaro), la réhabilitation de la Zone d'activité « ex-Regma » et la modernisation de l'aérodrome.

La CCI a participé, dans le cadre du Plan départemental des espaces, sites et itinéraires (PDESI) à la définition de la Grande boucle de randonnée sur les communes d'Offranville, Ouville-la-Rivière, Saint-Denis d'Aclon, Longueil, Sainte-Marguerite-sur-Mer, Varengeville et Hautot-sur-Mer.

• Commission Aménagement urbanisme

Cette commission, initiée et animée par la CCI de Dieppe formule des avis sur les projets structurants pour notre territoire et propose des actions destinées à développer son attractivité.

Un Club des acteurs de l'habitat a été créé, il se veut un lieu d'échanges, d'information et de proposition sur les problématiques nationales, régionales ou locales. Une plaquette de présentation du Club a été réalisée. Une réunion s'est tenue en 2013.

• Participation aux réunions du Service public pour l'emploi local (SPEL), piloté par la sous-préfecture pour le Contrat de plan régional de développement des formations professionnelles (CPRDF).

Les études, enquêtes et observatoires

Afin de prévoir, anticiper et cibler au mieux ses actions, la CCI de Dieppe réalise des enquêtes sur l'économie locale et le territoire dieppois.

• Les études et enquêtes

En 2013, 4 études ont été menées :

- 2 enquêtes de satisfaction auprès des participants et des exposants de la Nuit de l'orientation
- 1 enquête sur le bilan des soldes auprès des commerçants

Tous les trimestres, des enquêtes de conjoncture «Industrie - services à l'industrie» et «Commerce - services à la personne» sont publiées. Les taux de retour sont satisfaisants avec près de 200 questionnaires collectés par enquête, ce qui représente 8 % des ressortissants. Dans le contexte actuel, les résultats de l'enquête sont très attendus. Ils sont disponibles sur le site Internet de la CCI de Dieppe, rubrique Publications.

2 études internes ont été réalisées :

- Les retombées des éditions 2013 du Tour de France à la voile et de la Solitaire du Figaro
- Les retombées de l'opération Pass'Privilèges

Le service étude répond aux demandes d'informations spécifiques provenant de collectivités territoriales, de porteurs de projet, ainsi que des collaborateurs de la CCI de Dieppe.

• Observatoire socio-économique en partenariat avec la Maison de l'emploi et de la formation du bassin Dieppois

Deux publications ont été réalisées :

- Le tableau de bord annuel de l'économie dieppoise : indicateurs sur le tissu économique, 30 pages.
- Les tableaux de bord trimestriels sur le marché de l'emploi, à partir des statistiques de pôle emploi (en janvier, mars, juin et septembre).

• Observatoire du commerce

En partenariat avec la ville de Dieppe, la CCI de Dieppe a entamé la réalisation d'un observatoire du commerce. L'offre commerciale a fait l'objet d'une mise à jour sur Dieppe ainsi que la géolocalisation des établissements de commerce et des pôles commerciaux sur la circonscription de la CCI de Dieppe. Une enquête a été menée afin de qualifier les pôles commerciaux. L'ensemble des pôles commerciaux ont été identifiés et ont fait l'objet de représentations cartographiques et statistiques.

• Groupe de travail de redynamisation du Pollet

Suite au constat du nombre croissant de cessations d'activité des commerces du quartier du Pollet, à Dieppe, un groupe de travail CCI - Ville – Semad a été constitué, chargé d'évaluer les actions à mener. Trois réunions ont eu lieu en 2013 afin d'élaborer des préconisations en matière d'urbanisme : redéfinition du linéaire marchant ainsi que des habitations, remembrement des cases commerciales, globalement non adaptées aux besoins actuels, du fait de leur taille et de leur vétusté.

En bref

Bourse des locaux

La CCI de Dieppe recherche pour les entreprises en phase de création ou déjà bien implantées, dans le cadre d'investissements liés au développement de leurs activités, des terrains, locaux industriels, bureaux ou entrepôts, à louer ou à vendre sur la circonscription dieppoise.
cci-rouen.oblady.biz

Favoriser l'emploi, la gestion des compétences et leur adéquation aux besoins des entreprises

Les contrats d'apprentissage

Un « Développeur de l'apprentissage » a pour mission de promouvoir l'apprentissage auprès des entreprises.

- **542 entreprises contactées**
- **84 contrats d'alternance ont été signés pour la première fois**

Au total, **247 contrats d'apprentissage** ont été signés.

La CCI de Dieppe a organisé du 6 au 15 juin, la Semaine de l'apprentissage, en relais de l'opération nationale. Cette semaine répond à un double objectif, pour le réseau des CCI de France :

1 - aucun jeune motivé par l'apprentissage ne doit rester sans réponse et sans contrat d'apprentissage,

2 - aucune entreprise ne doit pouvoir affirmer ne pas avoir trouvé d'apprenti.

Le 6 juin, un petit déjeuner d'information a lancé cette manifestation sur le thème des «Nouvelles mesures gouvernementales en faveur de l'emploi des jeunes» (avec une présentation des contrats d'avenir, des contrats de génération et des contrats d'apprentissage). **30 entreprises** ont répondu à l'invitation.

Des « Mercredis de l'apprentissage » ont été organisés dans 3 collèges de la région (Braque et Delvincourt à Dieppe, Maupassant à Bacqueville-en-Caux) et une centaine d'élèves ont bénéficié de ces matinées d'information.

La mobilisation pour l'apprentissage s'est poursuivie toute l'année et les mercredis de l'apprentissage sont également prévus en 2014.

La formation avec l'Institut consulaire de Dieppe

La formation initiale en apprentissage

L'ICD propose des formations en apprentissage par le biais de son Centre de formation des apprentis. Chaque année, le CFA forme de 10 à 15 apprentis au baccalauréat professionnel énergétique. Le CFA est partenaire d'une centaine d'entreprises locales et régionales : artisans chauffagistes et installateurs de systèmes d'énergies renouvelables, installateurs de chambres froides, climatisations, cuisines et matériels spécifiques, entreprises agro-alimentaires, industries pharmaceutiques, entreprises spécialisées dans l'exploitation et la maintenance des installations, dans la production et la distribution d'énergie.

Onze apprentis ont obtenu leur bac pro énergétique en juin 2013, dont neuf avec mention.

En bref

Nuit de l'orientation, le 1er février 2013, de 16 h à 22 h

La 4ème Nuit de l'orientation a accueilli 1 100 visiteurs : collégiens, lycéens, étudiants et leurs parents, venus chercher des réponses à leurs questions d'orientation. S'orienter sans stress, c'était le maître mot de cette soirée qui mettait à disposition du public un « carrefour multimédia » permettant d'identifier ses centres d'intérêts professionnels grâce au logiciel Inforizon, un espace sur les branches professionnelles et leurs formations, un espace de rencontre avec des professionnels (une trentaine de métiers différents étaient représentés), un pôle de conseils individuels avec des professionnels de l'orientation et de la formation, le tout dans une ambiance festive grâce notamment à l'animation des Saltimbanques de l'impossible. Un atelier-débat était proposé sur les métiers de l'industrie, ainsi qu'une conférence sur le thème : «Il ne sait pas quoi faire... comment faire pour l'aider ?».

- **2 200 entretiens personnalisés**
- **350 tests avec le logiciel Inforizon**
- **97,5 % des visiteurs satisfaits**

La semaine de l'industrie du 18 au 24 mars

16 entreprises ont ouvert leurs portes au grand public, et aux établissements scolaires. L'objectif est de revaloriser l'industrie, renforcer son attractivité et celle de ses métiers, en montrant le fonctionnement de l'industrie du 21ème siècle. Cette semaine s'adresse à tous les publics, notamment aux étudiants, collégiens et lycéens. **700 personnes ont été accueillies lors de 40 visites.**

Les emplois à temps partagé

Pour aider les entreprises, et notamment les TPE / PME à recruter les compétences adaptées à leur bassin de développement, la CCI de Dieppe soutient Cap compétences, association qui apporte un service de mise à disposition de cadres à temps partagé. C'est en effet, un outil de développement économique permettant de bénéficier des compétences d'un cadre directement opérationnel.

Bâtiment et développement durable : l'ICD associé à l'action de la Maison de l'emploi et de la formation du bassin de Dieppe

Cette action, portée par l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) et l'Alliance villes-emploi, a pour objectif de fixer un plan d'action en adéquation avec la demande de main-d'oeuvre des entreprises de construction et faire monter en compétence le territoire. L'Institut consulaire participe au groupe de travail formation/insertion, dont la réflexion porte sur les besoins en formation et compétences dans le domaine de l'efficacité énergétique.

À noter que Kevin Fel Lacointe a obtenu le 1er Prix de l'Action professionnelle du Rotary, dans la catégorie Travail manuel individuel. Il a conçu et réalisé une maquette didactique qui sera appareillée de façon à faire des mesures hors site sur des systèmes énergétiques.
Le prix de l'Action professionnelle du Rotary a pour but de valoriser le travail des apprentis, des élèves et des étudiants, en récompensant l'esprit d'entreprise et la capacité à se mobiliser pour un projet.

La formation des demandeurs d'emplois

Dans le cadre du Programme régional de formation professionnelle (PRFP) cofinancé par la Région et le Fonds social européen, l'ICD assure des formations pour les demandeurs d'emploi :

Se qualifier aux métiers de la prévention sécurité : 12 personnes formées
Formation de 4 mois, validée par plusieurs titres :
Agent qualifié de sécurité et de prévention,
Agent de service sécurité incendie et assistance aux personnes,
Habilitation électrique,
Brevet sauveteur-secouriste du travail.

Développer ses compétences linguistiques : 12 personnes formées
Ateliers de 20 heures, alternant face-à-face pédagogique et travaux en autonomie sous monitorat, selon des groupes de niveaux.
Validation par les niveaux A2, B1 ou B2 du Dispositif d'évaluation des compétences en langues (Decel) de l'Europe.

La formation continue

L'ICD propose des solutions de formation dans de nombreux domaines : langues, management, ressources humaines, gestion, TIC, techniques industrielles, sécurité, électricité, énergétique.

Les formules sont adaptées aux besoins et contraintes des clients : stages inter-entreprises, intra-entreprise, cours particuliers, formation de courte ou longue durée, en alternance par apprentissage ou contrat de professionnalisation.

À la demande des entreprises, des formations sont développées avec l'aide du CEPPIC (Centre de formation continue de la CCI de Rouen) dans les domaines de :
• l'action commerciale : Savoir vendre son service, son produit, son entreprise en 15 minutes, Associer l'expertise technique à la relation client, Vendre des services à la personne, Prospecter efficacement la clientèle sur son terrain ou par téléphone,
• du management : Affirmer son leadership,
• des marchés publics : action menée avec Dieppe Méca Énergies : Répondre aux appels d'offres des marchés publics.

Chiffres clés

En 2013, l'Institut consulaire de Dieppe a formé **470 dirigeants, cadres et salariés**
Il a dispensé **5 690** heures de formation, dont :

Langues
1 450 heures • **89** stagiaires

Technique - sécurité
3 967 heures • **352** stagiaires

Tertiaire
273 heures • **29** stagiaires

24 demandeurs d'emploi ont été formés au métier d'Agent de sécurité soit **7 289 heures de formation.**
12 demandeurs d'emploi ont été formés au développement de compétences linguistiques professionnelles soit 588 heures de formation

Fait marquant

Sandrine Rocchi-Rouellé, Dominique Garçonnet, Dominique Ponjon et Claude Dolique

PTEC : Quels sont les métiers et les secteurs d'avenir sur la région dieppoise ?

La CCI de Dieppe et la Maison de l'emploi et de la formation du bassin dieppois travaillent en co-pilotage sur la mise en œuvre d'une **Plateforme territoriale des emplois et des compétences (PTEC)**.
Cet outil territorial a pour objectif de :
• répondre aux besoins des entreprises en matière de développement, de transfert et d'acquisition de compétences par rapport à leurs projets de développement ou de restructuration,
• répondre aux enjeux territoriaux en favorisant la montée en compétences des actifs du territoire et la mobilité inter-métiers et inter-compétences,
• répondre aux besoins des individus en termes d'évolution professionnelle, de formation initiale, d'orientation et de mobilité.

Le secteur de Dieppe est centré sur plusieurs secteurs : industriel (automobile, énergies : nucléaire et renouvelables, plasturgie, métallurgie, cosmétique, agroalimentaire, verrerie), bâtiment et travaux publics, transport et logistique, activités maritimes, santé, tourisme. Le tissu industriel est composé d'un grand nombre de TPE (85 % des établissements).

De grands projets vont avoir d'importantes répercussions sur le territoire : les grands carénages des centrales nucléaires de Paluel et de Penly avec des retombées économiques pour les secteurs de la métallurgie et des travaux publics et le développement de l'éolien offshore à Fécamp et au Tréport avec des retombées sur l'industrie navale, la métallurgie, la plasturgie, le transport, l'hébergement.

La plateforme emplois-compétences devra proposer une base de données fiable et actualisée sur les métiers et les compétences des entreprises du bassin dieppois afin de favoriser les prises de décision dans la gestion des ressources humaines. Elle permettra de communiquer sur l'évolution des métiers, sur les dispositifs de formation, d'emploi et sur les aides disponibles vis-à-vis des entreprises, des actifs et futurs actifs et de promouvoir les secteurs d'activités porteurs.

Renforcer l'attractivité du territoire

Chiffres clés

Mouvements annuels : 9 491
Vols aux instruments : 107
Vols à vue : 9 384
Activités parachutisme : 724
Activités ULM : 5 082
Mouvements aéronefs basés : 7 579
Mouvements aéronefs français non basés : 1 682
Mouvements aéronefs étrangers : 230
Chiffre d'affaires : 121 478 €
Aéronefs basés : 30 à 31 selon la période

Gestion d'équipements structurants

Aérodrome de Dieppe - Saint-Aubin-sur-Scie

Après un léger frémissement à la hausse en 2012, l'aérodrome de Dieppe Saint-Aubin voit son activité décoller en 2013 : + 24 % tous mouvements confondus !
Ce, malgré un printemps très maussade.

Les ULM ont vu leur trafic croître de 22 %, pendant que la plate-forme accueillait 10 % de visiteurs extérieurs de plus que l'année précédente. En effet, malgré une baisse constante du nombre de visiteurs étrangers (effet indésirable de la suppression du statut de point d'entrée Schengen de l'aérodrome), une hausse de la fréquentation des usagers non basés français a été observée (essentiellement en provenance de la région parisienne).

L'aéroclub, dont les mouvements ont légèrement augmenté, a contribué à l'animation sur le terrain en nous offrant une journée portes-ouvertes le dimanche 15 septembre, qui a rencontré un vif succès.

Le nombre d'aéronefs basés sur le terrain a lui aussi augmenté, traduisant un engouement croissant des particuliers pour les sports aériens. Fin 2013, nous accueillons 26 ULM et 5 avions répartis dans les 3 hangars de l'aérodrome.

Côté infrastructures, avec l'appui de la Région Haute-Normandie, une clôture conforme aux normes «aviation civile» a été installée, et la station carburant a été sécurisée.
Des caméras de vidéosurveillance ont également été installées sur la plate-forme et dans les hangars afin d'assurer la sûreté du site.

Le cap est d'ores et déjà fixé pour l'année 2014 : dépasser les 10 000 mouvements !
Gageons que le passage du Tour de France aérien des jeunes pilotes dans le ciel dieppois, fin juillet, y contribuera …

Gestion du site industriel REGMA d'Arques-la-Bataille

Depuis 2008, la CCI de Dieppe travaille à la réhabilitation de l'ex site Regma, qu'elle a acquis en 1996. Des études de faisabilité de la réhabilitation du site ont été réalisées. Depuis 2011, les bâtiments non occupés et dont la conservation n'a pas été demandée par l'architecte des bâtiments de France ont été démolis.
En 2013, les **travaux sur les réseaux** (alimentation en eau potable, gestion des eaux usées, gaz et électricité) et la **voirie** ont été achevés pour un montant de **2,130 M d'euros.** Ils ont pour objectif de faciliter le travail des entreprises présentes sur le site (4 au total) et ainsi de maintenir environ 80 emplois. Ils ont été financés par la CCI de Dieppe, l'Agglomération Dieppe Maritime et la Région Haute-Normandie.
Ces travaux doivent aussi favoriser l'implantation de nouvelles entreprises.
La CCI va commercialiser des bâtiments et terrains nus dans les mois à venir.

Des travaux restent encore à faire :
- la desserte haute tension des entreprises,
- le traitement sur site des terres excavées,
- un bassin pour le confinement des eaux,
- une étude de réhabilitation ou de déconstruction des bâtiments,
- la rénovation de la station de pompage incendie.

Des parcelles de terrains de 2 à 4 000 m² doivent permettre à des PME, TPE et entreprises artisanales, de démarrer ou développer leurs activités dans de bonnes conditions. Deux entreprises présentes sur le site ont d'ores et déjà manifesté leur intérêt pour l'achat de terrains ou de bâtiments dans le cadre d'un agrandissement et d'un développement de l'activité pour l'une, et l'achat du bâtiment dans lequel elle est actuellement locataire pour l'autre.

L'implication dans les projets de territoire

Le Business centre Dieppe Normandie, Financé par la Communauté d'agglomération de Dieppe-Maritime, la Communauté de communes du Petit-Caux et la CCI de Dieppe, le centre d'affaires a ouvert ses portes en 2012.
En 2013, il s'est doté d'un site Internet qui fait connaître les prestations et les services offerts par le Centre, notamment les possibilités de location à courte et longue durée.
www.centreaffairesdieppe.fr

La couveuse d'entreprises

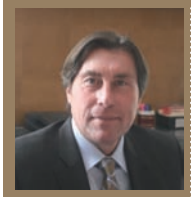
La couveuse d'entreprises est un dispositif d'accompagnement à la création d'entreprises. Le créateur teste la viabilité de son projet tout en bénéficiant d'un hébergement juridique et tout en conservant son statut social et ses revenus, le temps de son passage en couveuse. Il pourra également profiter de conseils de professionnels et de formations, si nécessaire. Il pourra réorienter ou améliorer son projet durant ce temps (environ un an).
Il s'agit de la première couveuse d'entreprises du territoire dieppois, elle est initiée par la Communauté d'agglomération Dieppe-Maritime, elle est soutenue par la CCI de Dieppe, la Chambre des métiers de Seine-Maritime, la Région Haute-Normandie, la Caisse des dépôts et les Communautés de communes du Petit Caux et des Monts et Vallées. Elle se situe Espace Ventabren à Dieppe.

Vous représenter

Les élus

Dirigée par des chefs d'entreprises industrielles, commerciales et de services élus, la Chambre de commerce et d'industrie de Dieppe se compose de membres titulaires, de membres associés et de conseillers techniques.

Les membres du bureau



Président
Dominique Garçonnet

1er Vice-Président
Patrice Gault

2ème Vice-Président
Patrick Coquelet

3ème Vice-Président
Jean-Paul Beuvin

Trésorier
Philippe Leveau

Trésorier Adjoint
Jean-Charles Boé

Secrétaire
Laurent Covelli

Secrétaire
Sylvain Delannoy

Membres titulaires

Commerce

Christian Briens
Étienne Canaple
Éveline Duhamel
Laurent Kleczewski
David Marchand
Philippe Talouen
Hubert Vadecard

Services

Jean-Charles Boé
Patrick Coquelet
Sylvain Delannoy
Henry Gagnaire
Dominique Garçonnet
Frédéric Jenoudet
Philippe Leveau

Industrie

Jean-Paul Beuvin
Dominique Boucourt
Alain Comalada
Laurent Covelli
Alain Delorme
Nicolas Frébourg
Patrice Gault
Christian Lamamy
Viviane Leconte
Éric Lorain
Philippe Peter
Roger Ringot
Alain Verna

Membres associés

Véronique Damamme
André Demouchy
Alain Dupuis
Frédéric Hardy
David Hériché
Christine Hévers
Clotilde His
Patrick Hoornaert
Sandra Jeanvoine
Philippe Léautey
Joël Lefebvre
Stéphane Lheureux
Emmanuel Rivière
Éric Tanvet
Stéphane Vandenweghe

Conseillers techniques

Laurent Beuvin
Gérard Binder
Patrick Boulier
Jean-Jacques Brument
Antoine de Cernon
Louis Daridon
Francette Debuchy
Annie Defresne
Éric Despreux
Éric D'hugleville
Sébastien Jumel
François de Ladoucette
Nicolas Lardans
François Landais
Christophe Leblanc
François Lecossais
Lucien Lecanu
Patrick Levasseur
Didier Macé
Nicolas Mayer Rossignol
Damien Milliasseau-Leca
Yvan Millour
Pascale Rondel
Jean-Pierre Rousseau
Christian Suronne
Danie Thétiot
Hubert Van Eslande
Alban Verbecke

Délégués consulaires

Commerce

Christian Briens
Étienne Canaple
Xavier Divernet
Isabelle Dubufresnil
Éveline Duhamel
Frédéric Gancel
Valérie Guillemette
Martial Hauguel
Anne Hépineuze
Christophe Jouen Gode
Laurent Kleczewski
Philippe Léautey
Gilles Lorin
David Marchand
Patrice Marchand
Bénédicte Maujean
Philippe Talouen
Hubert Vadecard
Stéphane Vandenweghe
Laurent Varin

Industrie

Franck Amelin
Anthony Beuvin
Jean-Paul Beuvin
Éric Blondel
Dominique Boucourt
Patrice Boucourt
Philippe Brechon
Jean-Pierre Broussois
Olivier Carton
Jean-Marie Chariot
Thierry Charles
Alain Comalada
Sylvain Corruble
Laurent Covelli
Nicolas Dagicour
Cyrille Delesque
Alain Delorme
François Dujardin
Jean-Claude Dumont
Daniel Évrard
Daniel Flisar
Nicolas Frébourg
Patrice Gault
Philippe Grandsire
Alain Gueudré
Philippe Heurtevent
Clotilde His
Michel Juste
Joël Laboulais
Christian Lamamy
Olivier Lancesseur
Jean-Marie Lapostolle
Nicolas Lardans
Viviane Leconte
Jean-Claude Leroy
Stéphane Lheureux
Eric Lorain
Yvan Millour
Philippe Peter
Vincent Peyrelongue
René-Pierre Renault
Roger Ringot
Olivier Rousseille
Denis Vandelanoote
Alain Verna
Vincent Viard

Services

Jean-Marie Autin
Jean-Charles Boé
Patrick Coquelet
Véronique Damamme
Clément Decaux
Sylvain Delannoy
André Demouchy
Noémie Duclos
Patrick Farin
Henry Gagnaire
Dominique Garçonnet
Frédéric Hardy
David Hériché
Christine Hévers
Patrick Hoornaert
Sandra Jeanvoine
Frédéric Jenoudet
Joël Lefebvre
Philippe Leveau
Emmanuel Rivière
Éric Tanvet
Patrice Xavis

Commissions internes

Commission industrie
Commission commerce / tourisme
Commission aménagement / urbanisme
Commission formation
Commission aérodrome
Commission grands chantiers
Commission communication

Commissions réglementées

Commission des finances
Commission des marchés
Commission de prévention des conflits d'intérêts

Informer / Communiquer

En bref

Jean-Christophe Lemaire et Dominique Garçonnet

Une convention de partenariat a été signée entre l'Ordre des avocats et la CCI de Dieppe, le 11 avril, pour la mise en place d'une permanence d'une demi-journée par mois dans nos locaux, pour des consultations gratuites à l'attention des chefs d'entreprises.

Participation à la Table ronde «Les outils de prévention des difficultés des entreprises»
À l'initiative du Gerdet, la table-ronde avait lieu à l'amphithéâtre de la centrale nucléaire de Penly. 60 personnes ont participé à la réunion.

Un déjeuner des entrepreneurs
Les déjeuners avec les entrepreneurs ont pour objectif de créer des contacts, de développer d'éventuelles collaborations ou de partager des expériences. 1 déjeuner réunissant une quarantaine d'entrepreneurs a été organisé en 2013.

L'information économique à disposition du public

Le fonds documentaire de la CCI de Dieppe est à la disposition des ressortissants et des porteurs de projet (presse locale, presse spécialisée, ouvrages techniques, dictionnaires, codes, études, rapports, mémo-fiches de l'APCE : Agence pour la création d'entreprises). Un abonnement au Kompass France est en accès libre.

Une revue de presse hebdomadaire

Chaque semaine, la CCI de Dieppe réalise une revue de presse sur l'actualité économique de la circonscription : vie des entreprises, des secteurs d'activités et des collectivités.
Elle est consultable sur le site Internet de la CCI de Dieppe : **www.dieppe.cci.fr**
Elle est envoyée à toute personne en faisant la demande. Abonnement gratuit par mail : **cci.dieppe@dieppe.cci.fr**.
Depuis le 1er avril 2013, la revue de presse se professionnalise ! Les articles de presse sont enregistrés sur un logiciel de Gestion électronique de documents : EverSuite, mis à disposition par la CCI de Rouen. Le logiciel permet de classer, gérer, partager des contenus au sein d'un référentiel documentaire. Les fiches comprennent de nombreuses données : titre de l'article, périodique, auteur, date de publication, lieu géographique concerné, personnes physiques et morales concernées, descripteurs (mots-clés permettant d'effectuer des recherches par thèmes) et un résumé de l'article.

Une revue économique

La revue Partenaire économique est distribuée gratuitement aux 4 000 décideurs locaux.
Partenaire économique propose des dossiers thématiques, accompagnés de témoignages, des reportages, des informations pratiques et relate les activités de la CCI de Dieppe.
Trois revues ont été éditées en février, juillet et décembre 2013 (n° 206, 207 et 208) avec des dossiers sur la formation professionnelle, les success-stories de la région dieppoise et l'accessibilité.
En 2013, le service communication a contacté 42 entreprises pour la réalisation d'un article ou d'une brève dans Partenaire économique.
6 entreprises ont bénéficié d'insertions publicitaires gratuites dans le cadre du Prix du manager.

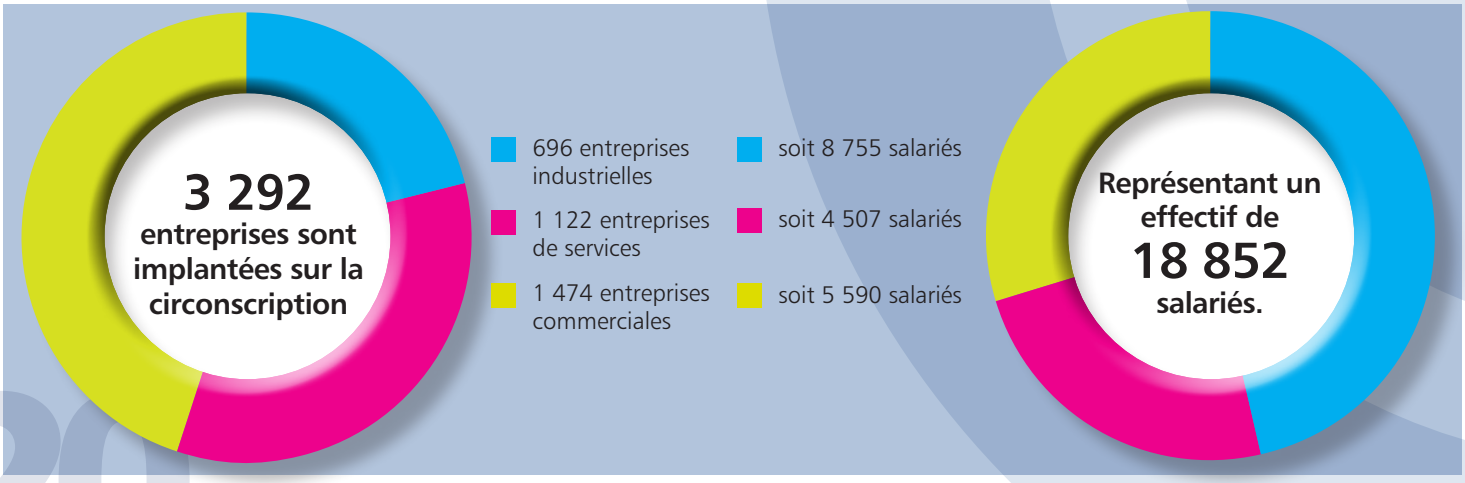
Le numéro 208 fut le dernier numéro du magazine trimestriel de la CCI de Dieppe. Début 2014, les 12 CCI normandes ont lancé un nouveau magazine d'information économique : **Normandinamik**, qui paraît tous les 2 mois et remplace les 12 publications locales qui existaient. Il traite de l'actualité économique de la région normande, il est adressé à plus de 100 000 entreprises normandes.

Les lettres de conjoncture

Tous les trimestres, une enquête de conjoncture est menée afin de connaître la situation économique globale des entreprises de la circonscription. Les questions portent sur le ressenti du trimestre écoulé et sur les prévisions du trimestre à venir. L'enquête est menée auprès des entreprises industrielles et des entreprises commerciales. 200 questionnaires sont retournés chaque trimestre à la Mission des études de la CCI de Dieppe, ce qui est un taux de retour très satisfaisant. Les résultats sont disponibles sur le site Internet de la CCI de Dieppe, rubrique Publications.

Le site Internet

www.dieppe.cci.fr
Mis à jour régulièrement, le site Internet de la CCI de Dieppe permet de se tenir informé des activités de la Chambre. En 2013, le site a recensé 64 566 visiteurs et 147 341 pages vues.



De nombreux supports de communication

Le service communication réalise en interne de nombreux supports de communication au bénéfice des services opérationnels : cartons d'invitation, signalétique pour les salons et les événements, brochures, affiches, flyers, insertions publicitaires et campagnes radio, lettres d'information, communiqués de presse, rapport d'activité, documentations internes, soutien logistique...

Le Centre de relations clients (CRC)

L'accueil téléphonique est effectué par l'équipe du CRC, pour plus d'efficacité. Le CRC dispose d'une base de connaissance de 800 fiches régulièrement actualisées recensant les questions les plus régulièrement posées et permettant d'apporter une réponse rapide et précise.
Un numéro unique : le 02 32 100 900
Du lundi au vendredi, de 8 h 00 à 18 h 00

- **6 981 appels reçus**
- **3 501 visiteurs reçus à l'accueil.**

Une collaboration étroite avec les CCI de Rouen et d'Elbeuf

Avec la restructuration du réseau territorial des CCI de Normandie, qui devrait s'articuler, à partir de 2016, autour de 5 grands pôles consulaires régionaux, la CCI de Dieppe se verra associée plus étroitement à celles de Rouen et d'Elbeuf au sein de la nouvelle CCI « Seine Mer Normandie ». Bien entendu, la CCI de Dieppe n'a pas attendu 2016 pour travailler avec les CCI de Rouen et d'Elbeuf. Les 3 CCI partagent de nombreux dossiers et projets dans des domaines très divers. Depuis 2008, les centres de formation des CCI de Dieppe et de Rouen sont mutualisés. Dans le domaine de l'aménagement du territoire, des concertations régulières sont menées pour défendre d'une seule et même voix de grands projets d'infrastructures : LGV, RN 27... Dès lors où des problématiques communes à nos entreprises, sur nos trois territoires sont détectées, nous mutualisons nos capacités d'expertise et nos moyens d'intervention pour les conseiller et les accompagner ensemble.

Visite du restaurant La Pataterie à Dieppe

Visite de PEG à Varneville-Bretteville

Visite de CIM Usinage et CIM Développement à Bacqueville-en-Caux

Visite de commerces au Bourg-Dun

Faits marquants

De nombreuses visites d'entreprises

Le Président a poursuivi ses visites d'entreprises, pour se rapprocher des entreprises et du territoire. Il rencontre sur le terrain des chefs d'entreprises, permettant d'établir un contact direct et une relation privilégiée avec eux. Ces visites sont aussi l'occasion de valoriser notre travail d'accompagnement et les actions mises en œuvre.

Petit-déjeuner d'information sur le Crédit d'impôt compétitivité emploi (CICE) le 19 mars

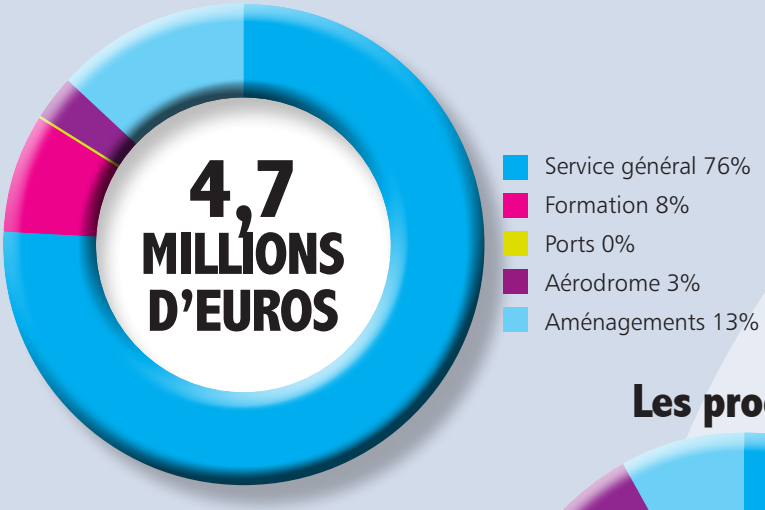
90 entrepreneurs ont assisté à la présentation du CICE, mécanisme d'allègement du coût du travail, qui a pour objet le financement de la compétitivité des entreprises.

Petit-déjeuner d'information sur les mesures gouvernementales en faveur de l'emploi des jeunes : emplois d'avenir, contrat de génération, le 6 juin

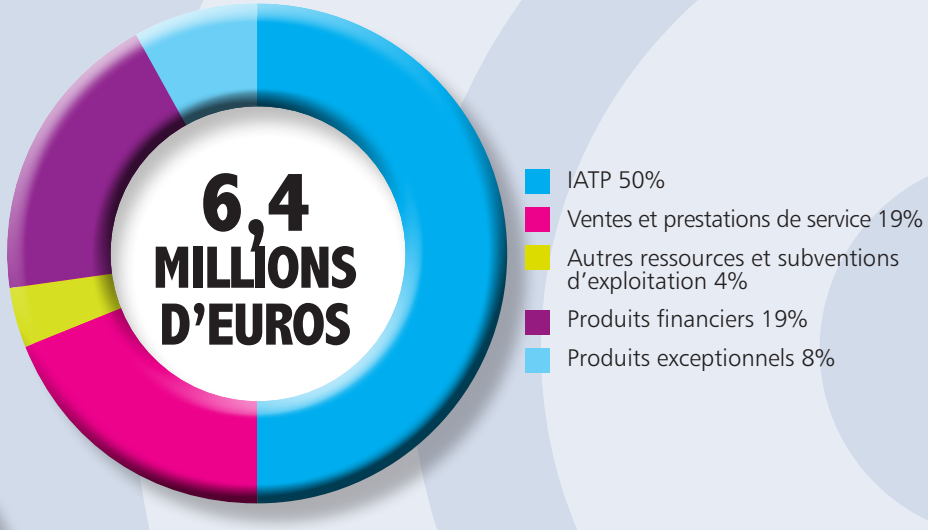
40 entrepreneurs ont fait le déplacement.

Bilan financier

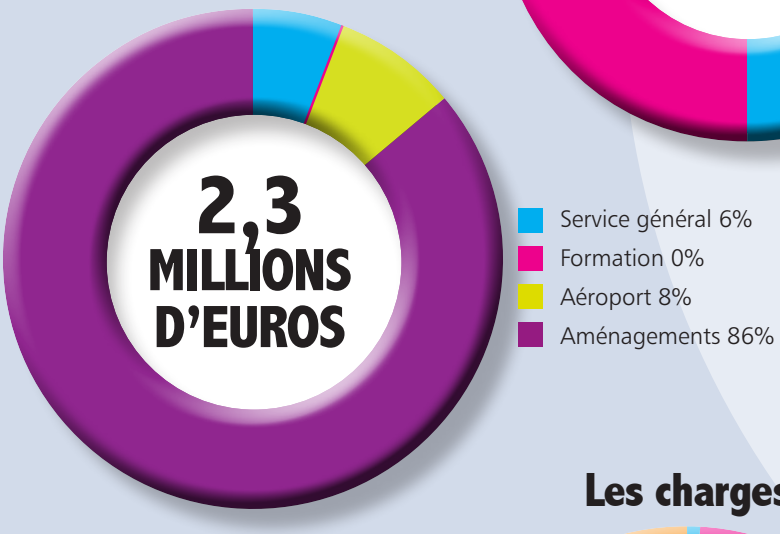
Les produits d'exploitation



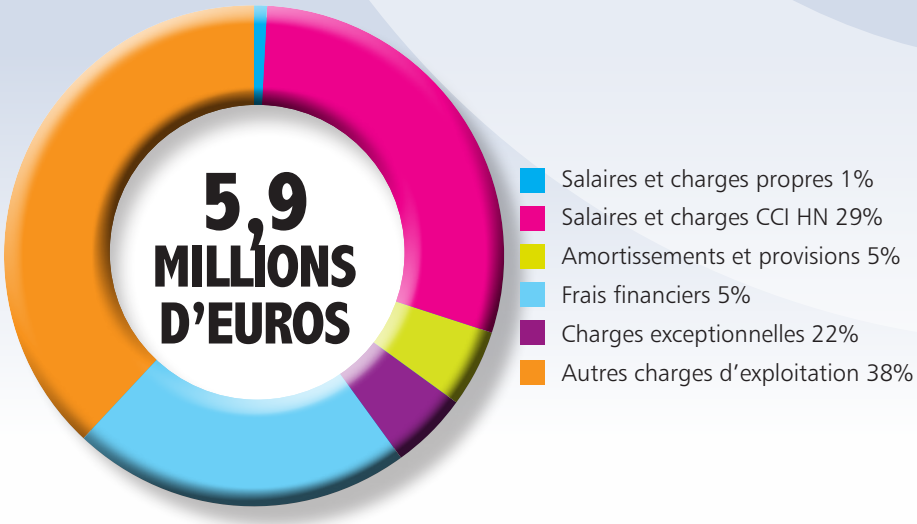
Les produits



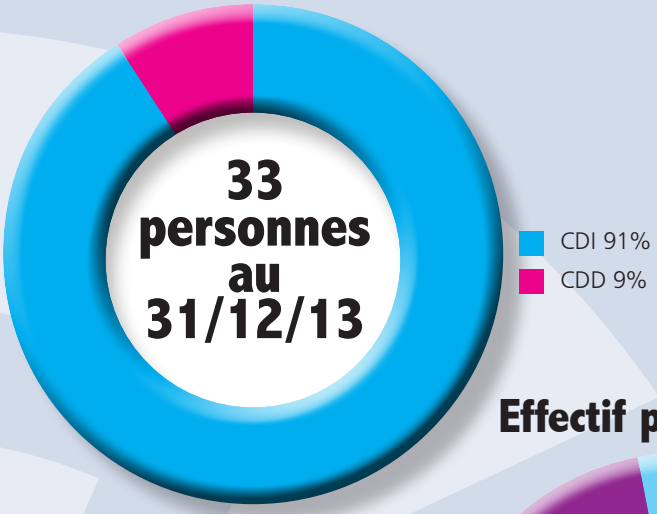
Les investissements



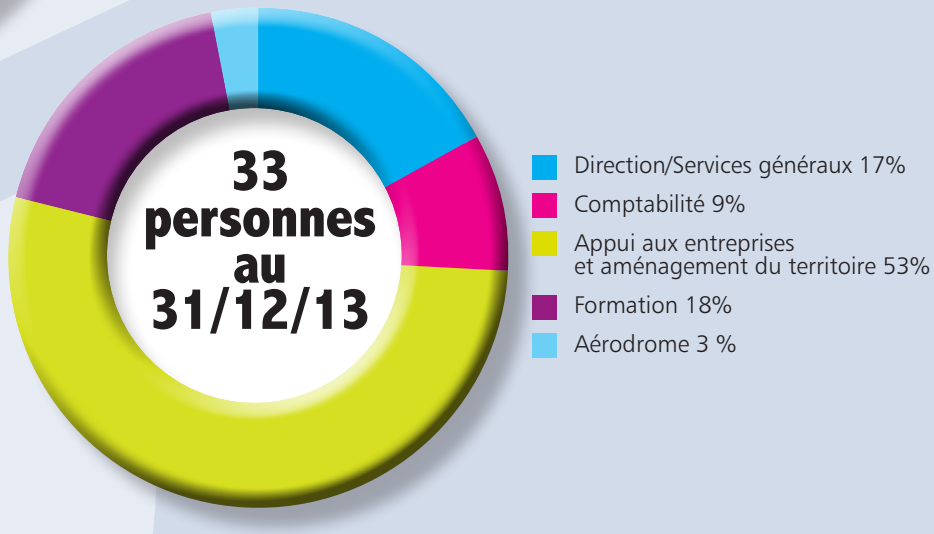
Les charges



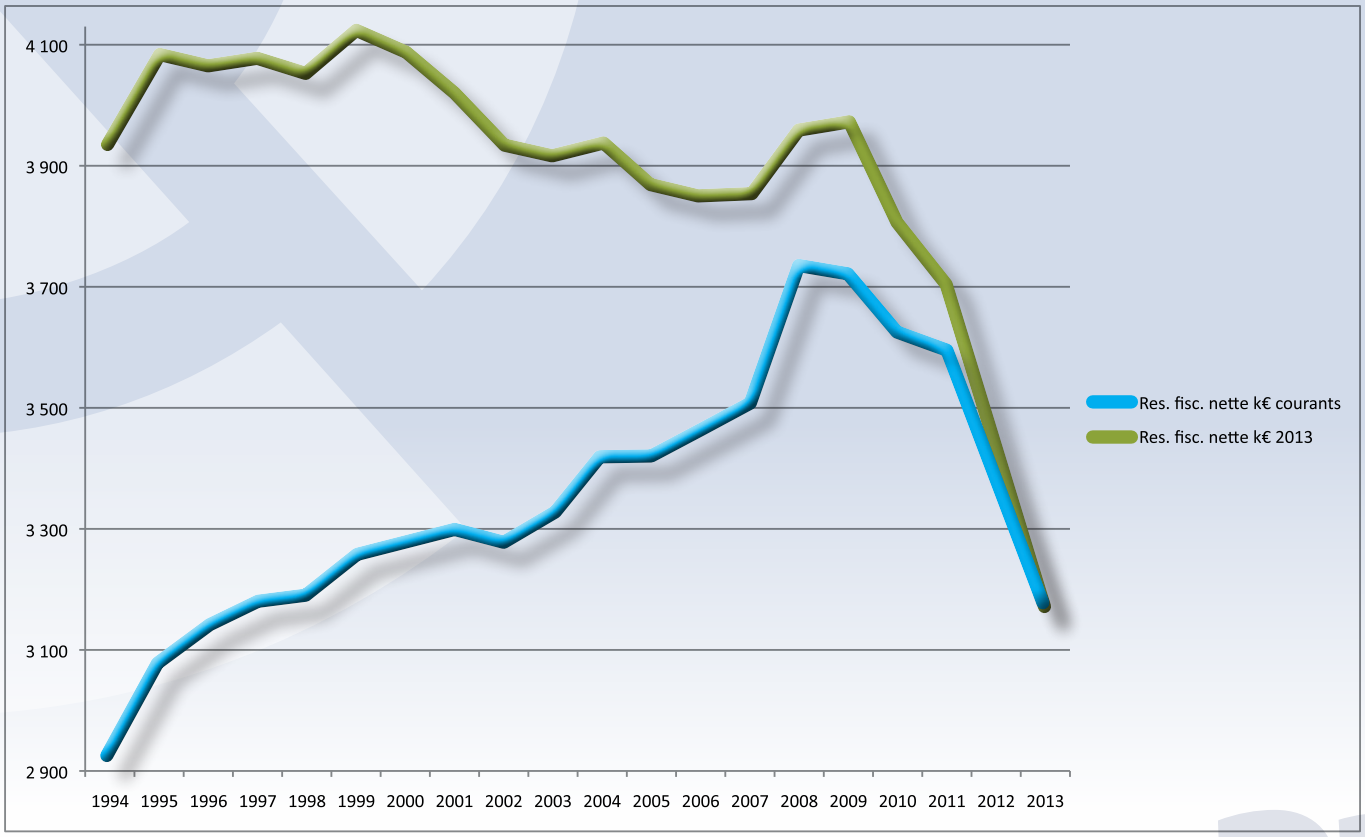
Effectif par type de contrat



Effectif par services



Évolution de la ressource fiscale de la CCI de Dieppe



CCI DIEPPE

4 boulevard Général de Gaulle
CS 20462 - 76202 Dieppe cedex
Tél. : 02 32 100 900
Fax : 02 35 06 50 51
contact@dieppe.cci.fr
www.dieppe.cci.fr

Direction générale
Jean-Marcel PIÉTRI

Cabinet
Anne XAVIS

Centre de formalités des entreprises - Point A
Mireille LOUVET

Espace entreprendre
Alexandra BRICE

Commerce - tourisme / événementiel
Marie-Hélène CAPPE

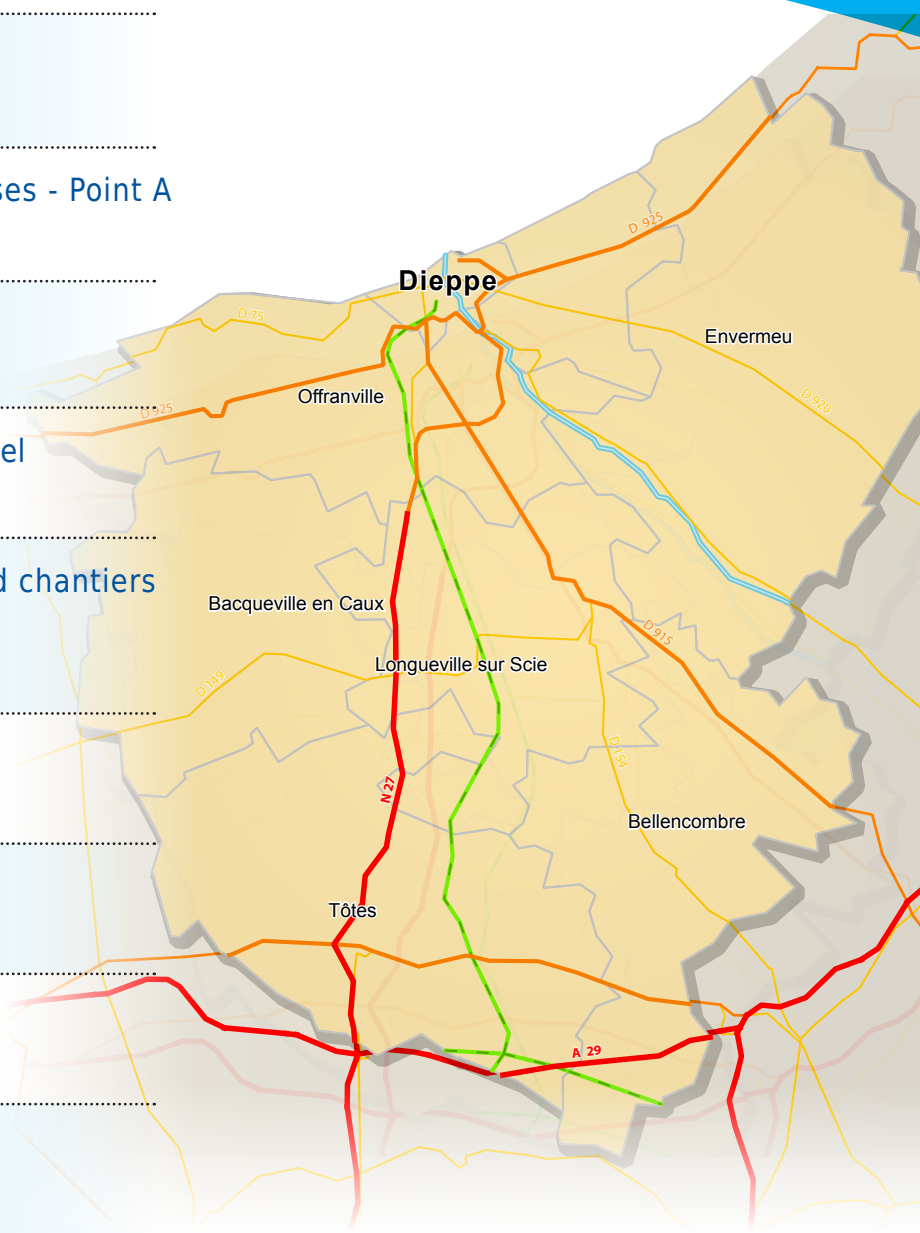
Industrie - zones d'activité - grand chantiers
Beatriz CORMIER
Fabrice BAUDEU

Études
Tristan CAPRON

Communication - documentation
Delphine FREULET

Aérodrome
Dorothée ROMARY

Institut consulaire de Dieppe
Olivier GONTIER



l'esprit d'entreprise